

智控前端 稳驾汽车供应链

全球某著名汽车品牌于2012年11月在中国成立合资公司，专注于高端汽车市场。该公司在江苏省常熟市建立生产线工厂，进行国产化战略。目前共有四款车在常熟工厂生产，L538、L550、X261和一款自主研发车型。2013年中国外运成功中标该公司的全球进口件入厂物流业务。

挑战：

客户需要一家物流服务商为其提供从英国、欧盟、美国的全部海外供货商提货一直到中国工厂的端到端全程供应链解决方案和服务。该客户不仅要求物流服务商能准确及时地满足物流需求，同时确保整个供应链的持续优化。

随着高端汽车市场的定制化需求日益增加，紧急订单较多、物流需求变化快。这就要求物流服务商对供应链进行柔性管理以快速响应客户需求。

同时，中国生产工厂成立不久，客户、海外供货商和物流服务商需要一段时间的磨合。加之该项目面临严重的时差问题，造成项目初期沟通不畅通、信息传递不及时。

中国外运的供应链解决方案：

为了保证客户的试制车及量产车顺利上线，中国外运凭借入厂物流的丰富经验，在作业流程、人力资源、设备设施、IT系统、安全运营和应急预案等方面提供了一整套的解决方案。中国外运不断优化作业流程，包括从海外供货商提货、国际清关、商检，到国际运输、国内段的清关、商检，一直到JIT/JIS送货至生产工厂的整个入厂物流。

首先，中国外运成立了专门的团队管理该项目。项目组和客户、客户的国内外供货商建立起紧密的合作关系。作为LLP (Lead Logistics Provider)，中国外运积极梳理作业流程，确保了信息在供应链各方及时、准确地传递。

为加速国际段和国内段的清关和商检速度，我们利用丰富的行业经验特别为海外供货商

准备了详尽的指导文件，帮助供货商准备合格、齐全的清关、商检文件，从而大大缩短了通关时间。

同时，中国外运利用先进的物流信息系统，向供应链相关方提供及时准确的货物信息，帮助客户及供货商更好地掌控全程物流进度。

此外，针对客户的紧急需求，中国外运项目组在第一时间调整原有的运输计划，并在满足时限要求的前提下帮助客户优化物流总成本。

为客户带来的价值：

经过两年多的精耕细作，该项目的到货准时率达到96%，保证了客户生产线的正常运转。同时，通过合理优化客户的物流成本，中国外运帮助客户集中精力发展核心业务，从而增强了客户的市场竞争力和发展活力。