

## 携手起航 2015 米兰世博会--中国外运助力米兰世博会圆满闭幕

世博会是全世界范围内最大规模的综合性博览会，被誉为世界经济、科技、文化的“奥林匹克”盛会。第 42 届世博会在意大利米兰举办，呈现了一场以“滋养地球，生命的能源”为主题的盛会，共吸引游客 2150 万人次。中国首次以大规模自建馆形式参加海外世博会，并以中国国家馆、中国企业联合馆和万科馆三馆联展形式参加，以三馆占地总面积 6690 平方米的规模，成为米兰世博会整体参展规模最大的外国参展方。本次世博会中，中国外运作为中国馆唯一指定官方物流商，为中国馆的前期建设和后期运营提供全程物流服务。

### 挑战：

- 时间紧：从接到参展方发运需求到送达米兰世博会现场一般只有两周时间；
- 货物品类繁多，清关较为复杂，尤其是食品进口，意大利海关方面手续复杂；还需解决临时出口物资长时间滞留国外的问题；
- 参展方物流需求各不相同：有 80 多家参展方及合作赞助企业参与到米兰世博会中国馆的建设及世博会期间的活动周中，需要按照各个参展方的要求安排物流，很多订单是紧急需求。
- 米兰当地操作能力有限，物流限制较多，包括主办方对物资进馆时间、作业时间的规定；

### 中国外运的物流解决方案：

中国外运拥有专业的会展团队服务于海内外举办的各类展会。继 1999 年云南昆明世园会、2010 年上海世博会、2012 年丽水世博会后，中国外运第四次为世博会提供高品质的物流服务。

为确保中国展团的各项物资安全准时送达展馆，中国外运事先充分调查，熟悉并掌握了米兰世博会相关物资从发运国海关到目的地海关一直到世博园现场运输的各种规定和政策。

同时，中国外运与国内各参展方保持着顺畅的沟通，对各个参展方展开需求调研并协助制定

物流计划、提前准备全套清关文件。从建馆开始，中国外运及时了解各参展方时时变化的需求并向各方沟通世博局的最新规定，以便积极应对和处理有可能发生的紧急情况。

针对不同的货物情况，中国外运综合考虑世博物资特殊的通关手续，结合展品展出时间长、类别多、来源复杂等因素，为各参展方制定了个性化的包装及运输解决方案。同时为确保整个流程的安全高效，中国外运从国内装箱发运开始，全程派员在北京、天津、上海、广州、深圳等地的仓库、港口监督装箱发运。特别在春节前期大批发货阶段，中国外运的专家团队不顾节假日休息，分别派驻到各个口岸和企业，熬夜监督装箱及报关，确保货物顺利发运。

中国馆建设期间，米兰当地时常下雨，施工现场道路泥泞。中国外运的现场作业团队与多方协调，为泥土地铺撒石子、钢板，同时实时关注天气，指定合理送货时间，解决了物资入园难的问题。世博园开幕前，意大利海关进口货物饱和、清关速度慢、世博园车辆严重不足，中国外运项目组克服种种困难，确保了中国馆物资在开幕式前全部送达，而世博园的其他国家馆普遍有延迟送货的现象。

中国外运项目组凭借历届世博会成熟的操作经验，提前调查、充分准备，制定了多套备选方案。加之现场人员尽职尽责，做到了 24 小时待命、随时解决紧急问题。在项目组的共同努力下，全部货物没有一票延误，均按要求准时、安全地送达目的地。中国外运以专业的物流服务帮助中国展团在米兰世博会上进行了完美的展现，并圆满地完成了文化、经济交流活动。